

Rally IL CIOCCO

e Valle del Serchio 48°

21 | 22 | 23



03.2025



cioccorally.it

INDICE



INDICE

Introduzione	Pagine	3 - 4
Media	Pagine	5 - 15
Pacchetti Sponsor	Pagina	16
Caratterizzazione	Pagine	17 - 21
Contatti	Pagina	22

INTRODUZIONE

IL RALLY E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO: PASSIONE E BELLEZZA

Emozioni, adrenalina, pubblico appassionato, bellezza paesaggistica e un'ottima esposizione mediatica per il territorio sono gli ingredienti di una nuova formula, vincente, grazie alla quale abbinare il mondo del rally e la promozione turistica. Un'esperienza già in atto con successo in alcune regioni d'Italia, come ad esempio in Sardegna, che può essere riproposta anche in provincia di Lucca grazie al Rally il Ciocco e Valle del Serchio e Organization Sport Events.

IL FENOMENO-RALLY IN ITALIA

Il fenomeno rally in Italia è esploso nei primi anni Settanta e da allora ha conosciuto un costante aumento di appassionati con cifre come 80mila spettatori al rally di Sanremo, poco meno al Tar-



ga Florio, sui 30mila ai Rally d'Italia, Bassano, Casentino e 1000 Miglia.

Le gare in Italia, fra rally e ronde, sono circa 200 e la Toscana insieme a Veneto, Piemonte, Lombardia, Liguria e Sicilia è una delle regioni in cui questo sport è più seguito e amato.

IN PROVINCIA DI LUCCA, RALLY SIGNIFICA "RALLY IL CIOCCO".

Il rally Il Ciocco nasce nel 1976 e nel tempo consolida la sua importanza anche a livello internazionale.

Con vari riconoscimenti di validità a livello europeo, il rally del Ciocco e Valle del Serchio cambia con i suoi quasi 40 anni di storia annovera



prove speciali che hanno scritto pagine importanti dei rally tricolori.

Dall'edizione 2013, lo staff organizzativo di Organization Sport Events (OSE), fedele ad un principio consolidato che vuole il rally Il Ciocco e Valle del Serchio laboratorio sperimentale di idee e iniziative innovative, ha proposto la gara in una veste tutta nuova.



Tra le novità del 2013 spicca la partenza da Forte dei Marmi, la perla della Versilia, pensata per sottolineare come il Rally Il Ciocco, aldilà del grande prestigio sportivo, rappresenti per il territorio anche un evento di notevole valore economico, grazie alla permanenza nella zona per più giorni di equipaggi e squadre impegnati in gara e dei tanti spettatori, provenienti da tutta Italia, che affollano le prove speciali. Mentre nel 2014 il presentare l'Evento, con un week-end come Anteprima, sempre in spazi prestigiosi (Fortino, Viali a Mare, Piazza Marconi) messi a disposizione dall'Amministrazione Comunale di Forte dei Marmi, ha permesso di allargare il raggio comunicazionale, oltre ad presentare vari momenti, che

con il denominatore comune **MOTORI**, potessero interessare e coinvolgere un pubblico più vasto (incontro con Autorità e specialisti con giovani sulle attenzioni alla guida, un minicorso di guida sicura, test di abilità con simulatore ACI e tantissimo altri momenti. Nel tempo infatti il Rally si è rivelato un ottimo mezzo di promozione del comprensorio della Media Valle e della Garfagnana, che ha aiutato a far conoscere in tutta Europa.

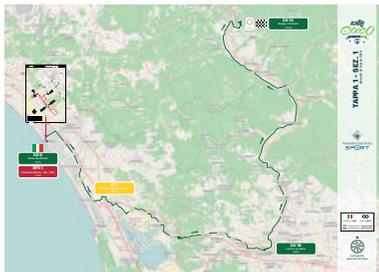


INTRODUZIONE

IL RALLY PRE COVID-19 ED IL COINVOLGIMENTO CON IL TERRITORIO

Prima del lockdown 2020, che ha visto la Federazione ACI SPORT modificare e ridurre il Format di Gara, la Partenza da Forte dei Marmi; shakedown a Massarosa; la gara che si è svolta tra il mare della Versilia e le montagne della Media Valle e della Garfagnana; l'arrivo nella scenografica cornice della Porta Ariostesca di Castelnuovo Garfagnana: una cartolina di grande effetto quella inviata dal rally in questa edizione. Inviata alle tantissime persone che hanno partecipato alla manifestazione ma anche ai telespettatori che la hanno seguita da casa.

Esempio Aree Interessate:



La manifestazione è stata una dimostrazione pratica di come lo sport di alto livello possa davvero promuovere il territorio, sfruttando appieno l'appeal di eventi di grande richiamo anche attraverso la "contaminazione" tra territori geograficamente e culturalmente diversi, cercando il coinvolgimento di categorie usualmente poco attente al mondo del rally.

IL RALLY PER IL MARKETING TERRITORIALE

L'esperienza degli ultimi due anni apre nuovi orizzonti per il rally, alla ricerca di un accordo tra **sport e promozione del territorio**, con il coinvolgimento



e la collaborazione delle categorie economiche. Non solo quelle di settore, legate all'automobile (carrozzerie, autoricambi, concessionarie, ecc), ma anche quelle più strettamente connesse con l'accoglienza e il turismo come le strutture alberghiere e i ristoranti ai quali il rally offre una vetrina nei giorni delle gare nei confronti dei tantissimi appassionati che seguono le competizioni in loco ma anche per chi le segue da casa tramite il web e la tv.

La **visibilità** offerta non riguarda solo i tre/quattro giorni della manifestazione ma si traduce in una proposta che può essere accolta dai visitatori durante tutto l'anno. L'appassionato di rally, infatti, può essere invogliato a **scegliere le località in cui si svolge la competizione come meta per un weekend o una vacanza**.

Una **promozione coordinata e ben organizzata**, quindi, può "esportare" l'**immagine turistica del territorio**, amplificando l'opera dei diversi canali di promozione già attivi con prodotti pensati appositamente come una cartina del percorso del rally studiata in modo da contenere anche indicazioni di hotel, ristoranti, attività commerciali e località tipiche della zona. Nell'idea dei promotori, questa visibilità non sarebbe legata solamente al materiale cartaceo reperibile durante il rally ma avrebbe un **eco mediatico** durante tutto l'anno

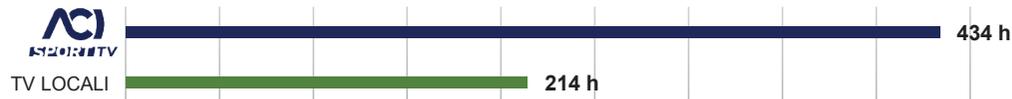
grazie all'utilizzo mirato di strumenti di comunicazione legati alla rete (sito web, social network, blog, ...) e alla realizzazione di alcuni **format televisivi** da veicolare a livello locale e nazionale. Inoltre, tra un rally e l'altro, possono essere organizzati **eventi speciali dedicati** al mondo dell'auto e dei motori che da una parte coinvolgerebbero più direttamente le categorie commerciali legate al mondo dell'automobile e dall'altra attirerebbero un pubblico di appassionati ai quali far conoscere l'offerta turistica del territorio.



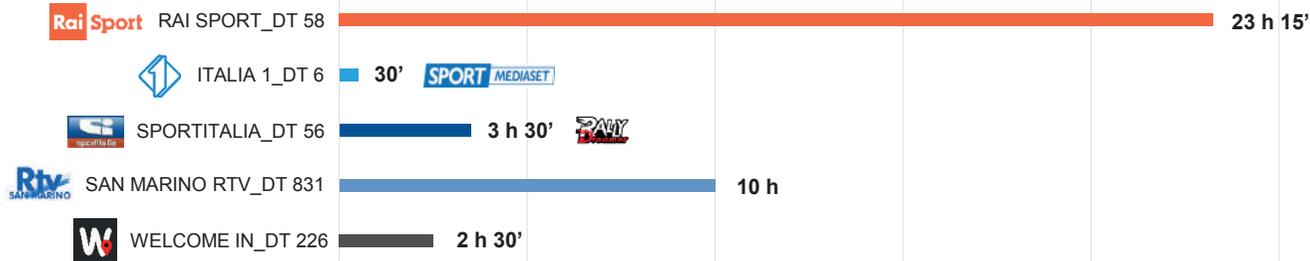
COPERTURA MEDIATICA



DURATA E COPERTURA TRASMISSIONI TV



TV NAZIONALI



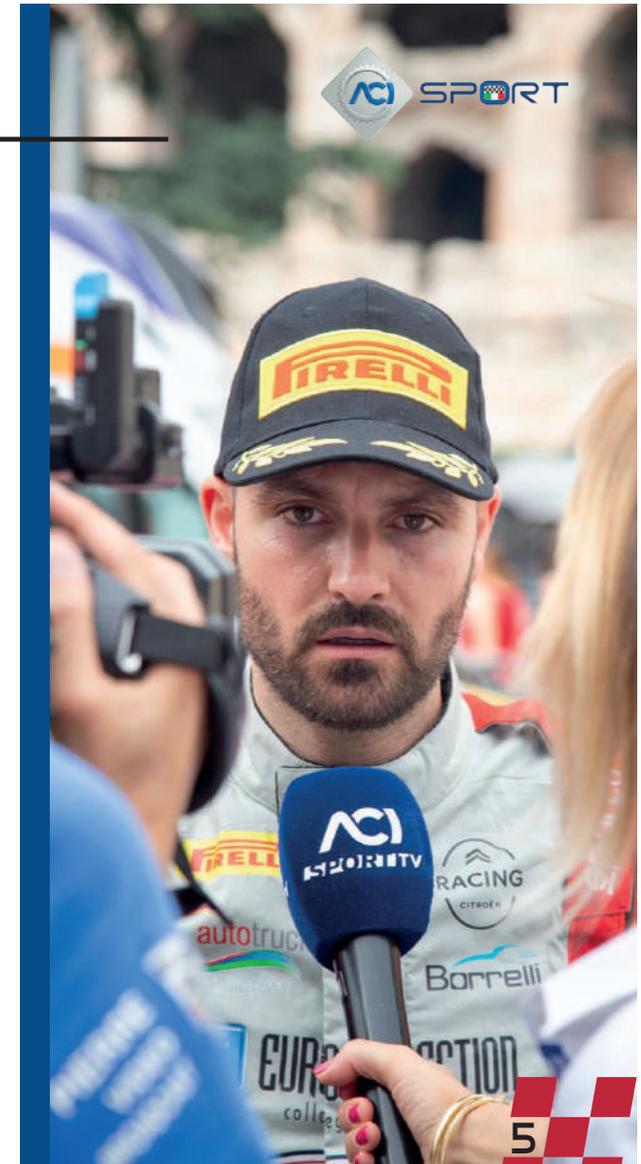
WEB TV



OLTRE
700 ORE
DI TRASMISSIONI TV



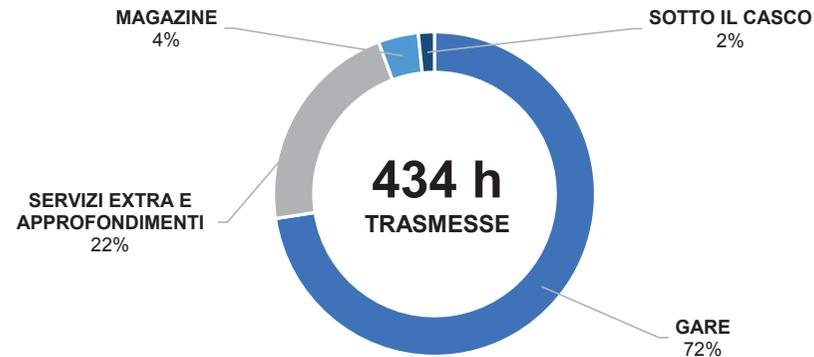
CIRCA
3,5 MILIONI
DI AUDIENCE DURANTE TUTTA LA STAGIONE 2024



COPERTURA MEDIATICA



ACI SPORT TV

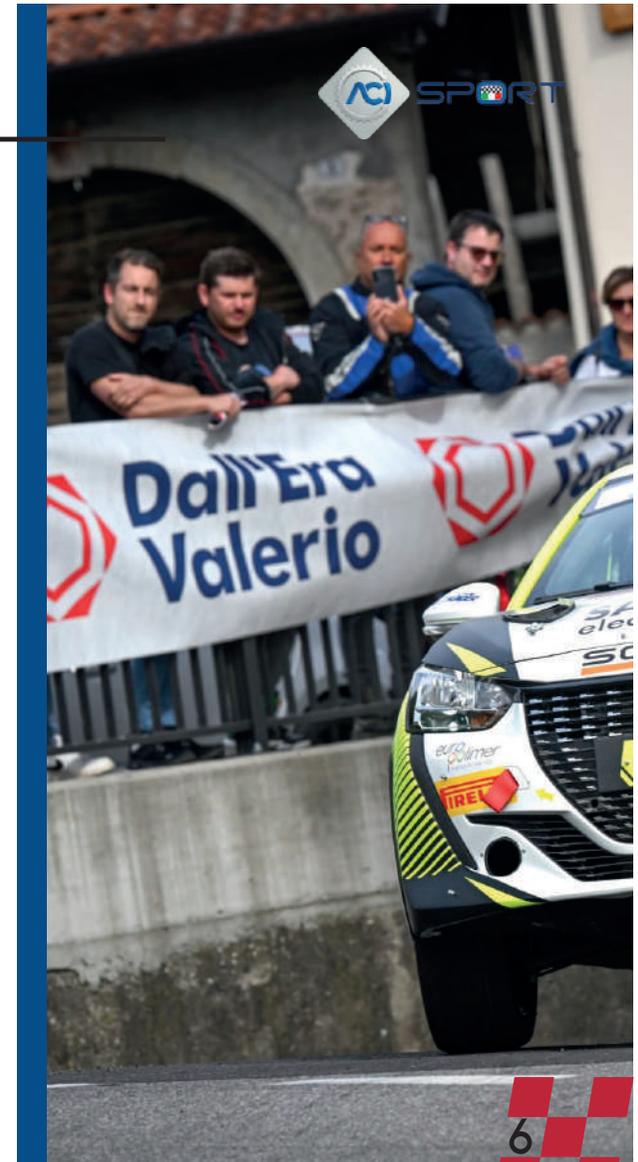


ACI SPORT TV TRASMETTE DAL 10 MARZO 2021 SU

SKY CANALE 228
TIVù SAT CANALE 52
acisport.it IN LIVE STREAMING E ON DEMAND
FACEBOOK SULLA PAGINA @acisporttv



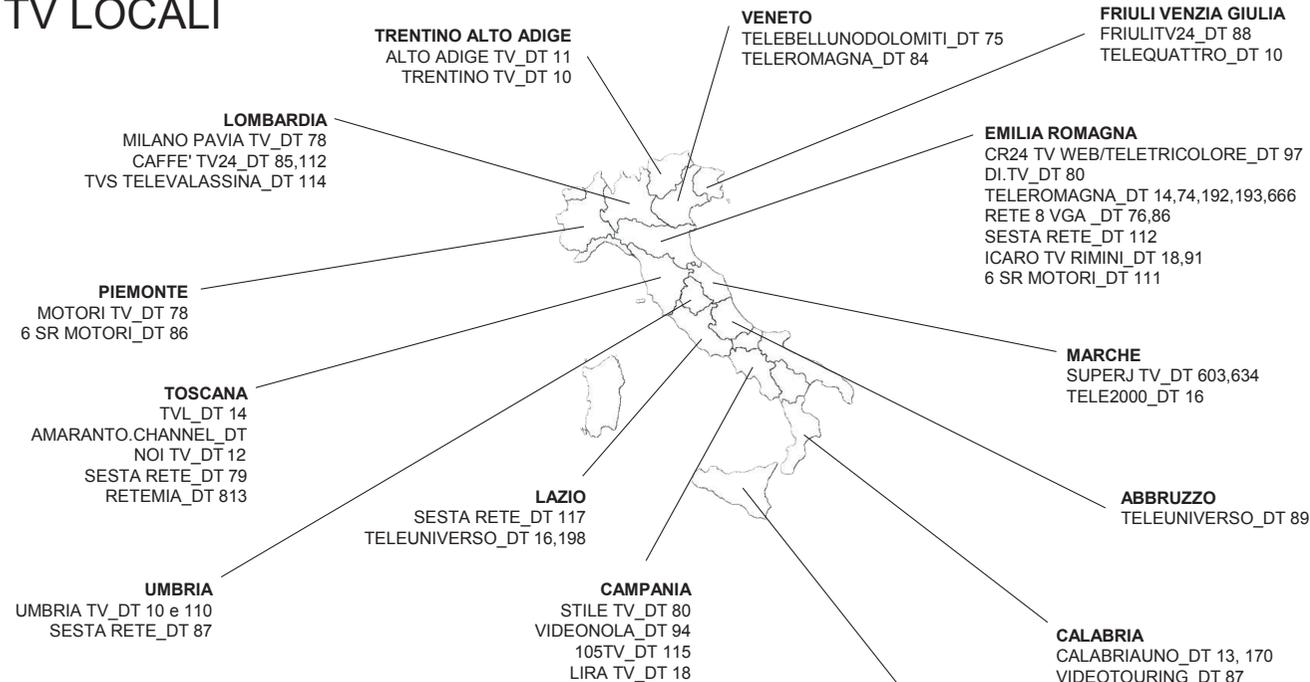
PICCO DI AUDIENCE DI
21 MILA
SPETTATORI IN UNA SINGOLA TRASMISSIONE
Diretta Rallye Sanremo SS4



COPERTURA MEDIATICA



TV LOCALI



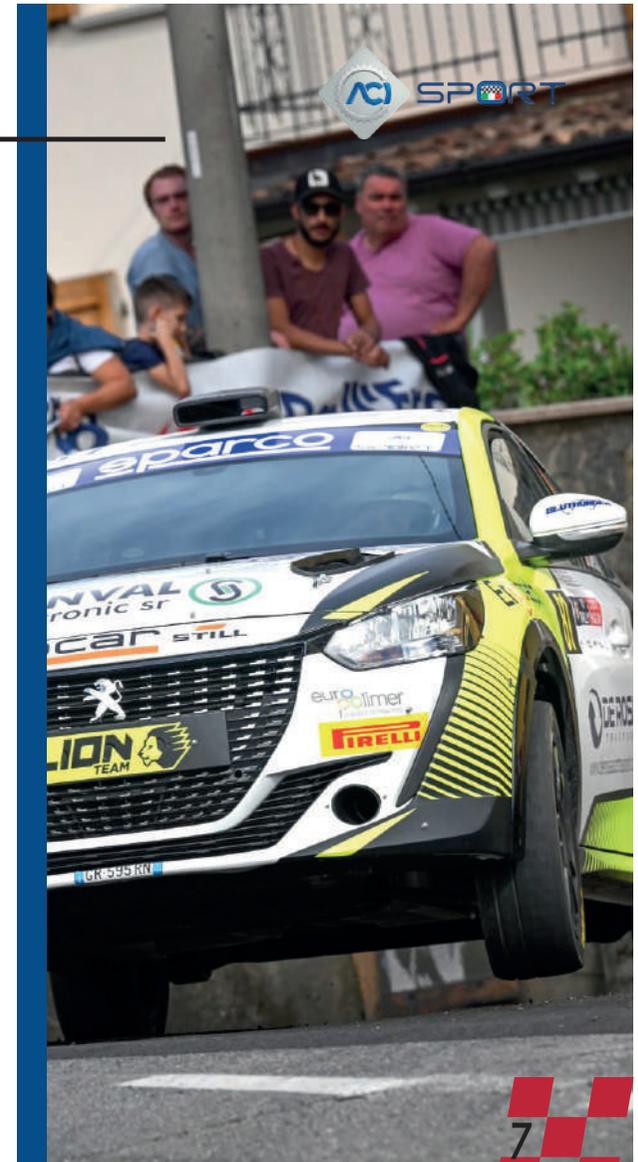
42 EMITTENTI

14 REGIONI COPERTE

214 ORE DI TRASMISSIONE COMPLESSIVE

2.000.000 TELESPETTATORI POTENZIALI

SICILIA
ONDA TV GIOVANI_DT 75
RMK TV_80
TELESTAR_DT 78
CIAK TELESUD_DT 77
TRIS_DT 85
VIDEOSICILIA_DT 93



COPERTURA MEDIATICA



ACI RADIO



ACI RADIO È UN CANALE RADIOFONICO DEDICATO AL MONDO DELLA MOBILITÀ, DELLE AUTO E DELLA SICUREZZA STRADALE, SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOVITÀ DELLE COMPETIZIONI AUTOMOBILISTICHE E DEL MONDO DELLE AUTO D'EPOCA



OLTRE
470 MILA
SPETTATORI UNICI OGNI MESE
+ 12,0% rispetto al 2023



28
TRASMISSIONI DEDICATE AL CIAR
DURANTE LA STAGIONE SPORTIVA 2024



48° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2025
21.22.23 Marzo 2025



COPERTURA MEDIATICA



ALCUNE TESTATE CHE PARLANO DI NOI

CARTA SPORTIVA



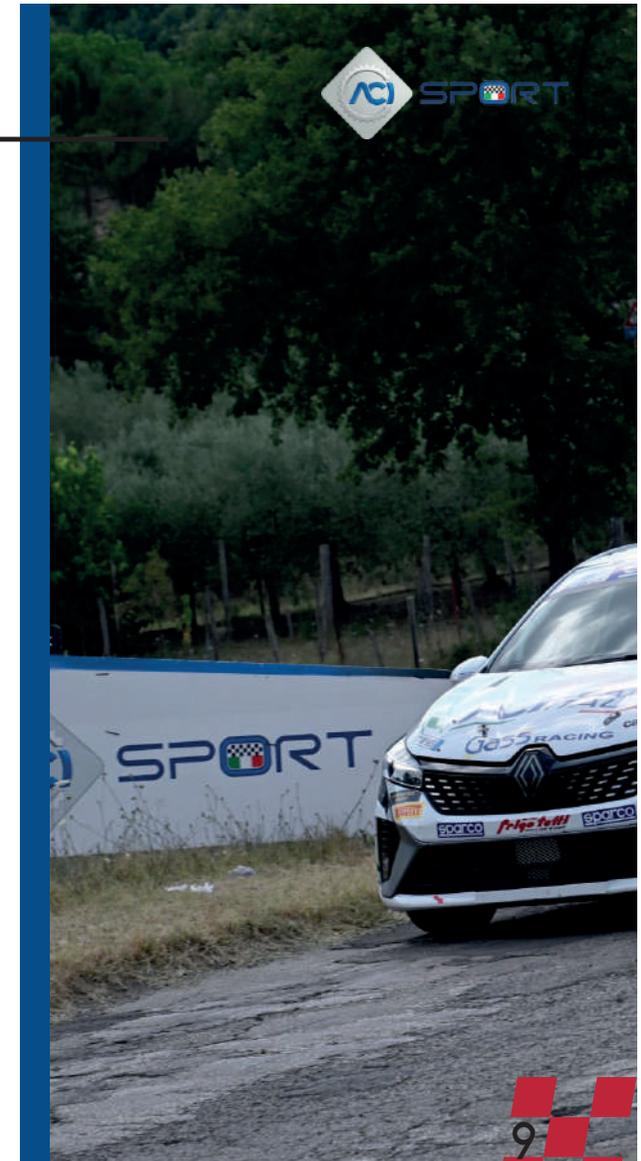
CARTA GENERALISTA E WEB



TESTATE DI SETTORE



OLTRE
16 MILIONI
DI LETTORI LORDI DURANTE TUTTA LA STAGIONE 2024



COPERTURA MEDIATICA



ARTICOLI E PAGINE



COPERTURA MEDIATICA



COPERTURA WEB

PORTALE WEB DEDICATO
acisport.it/campionati/CIAR/



155.000
UTENTI ATTIVI

390.000
VISUALIZZAZIONI DI PAGINA

260.000
SESSIONI

2
PIATTAFORME SOCIAL MEDIA DEDICATE



CIRCA
25 MILIONI
DI CONTATTI DURANTE TUTTA LA STAGIONE 2024



COPERTURA MEDIATICA



FACEBOOK



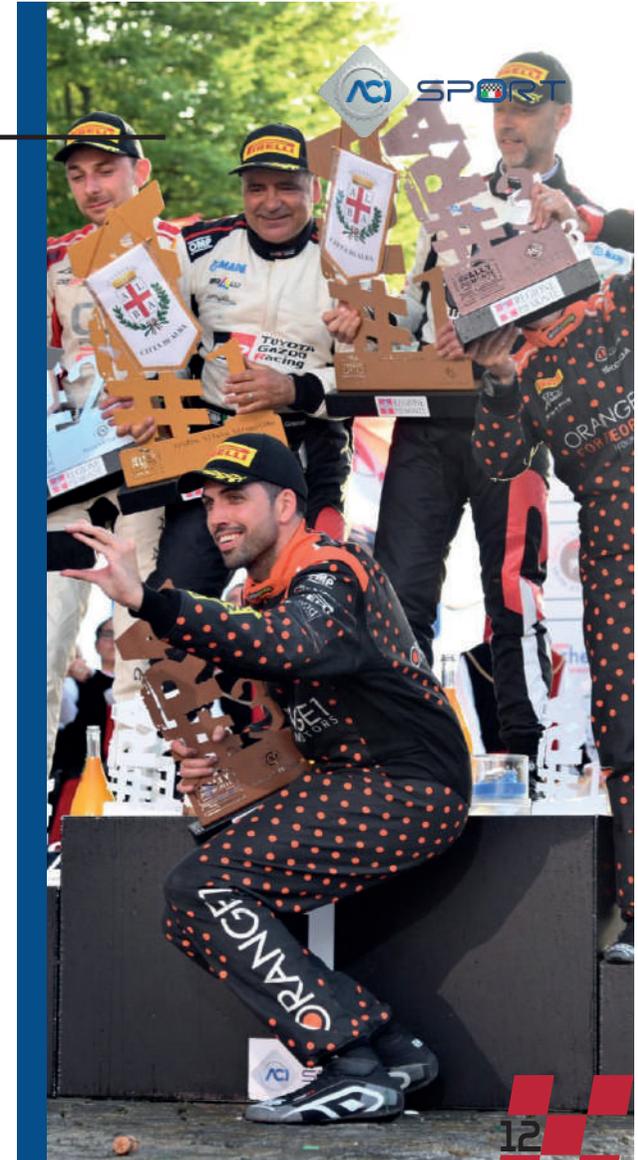
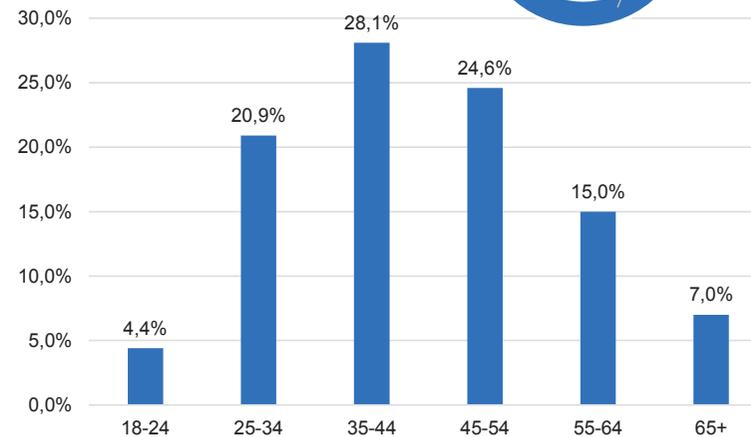
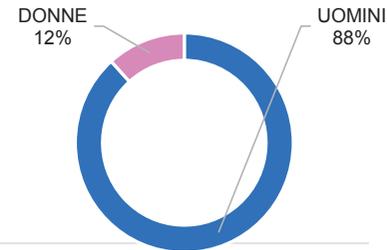
36.695
FOLLOWER

1,8 MILIONI
VISUALIZZAZIONI

1,6 MILIONI
COPERTURA

110.000
VISUALIZZAZIONI DI 1 MINUTO

165.000
INTERAZIONI



COPERTURA MEDIATICA



INSTAGRAM



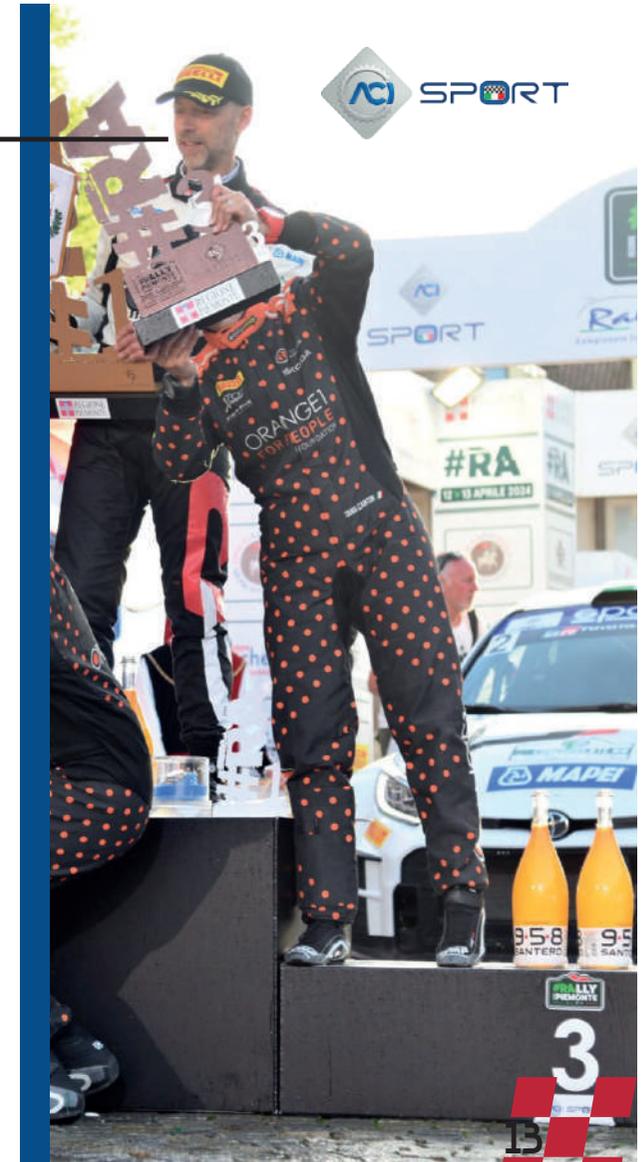
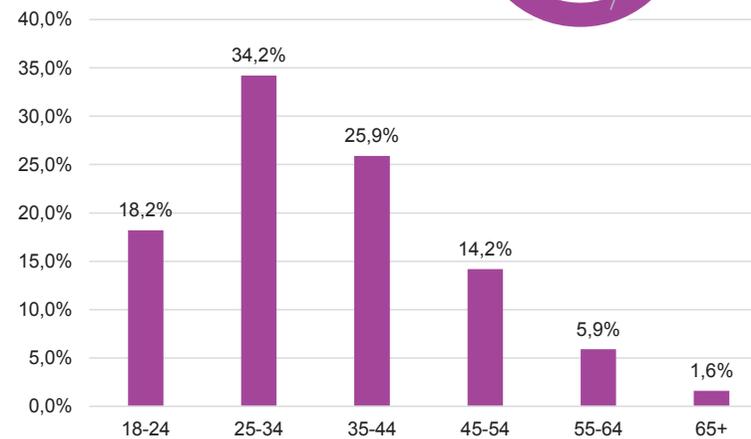
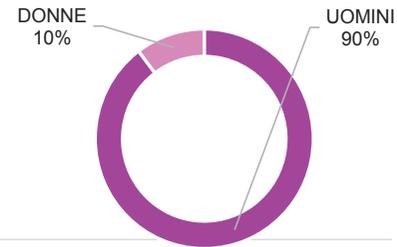
14.332
FOLLOWER

2 MILIONI
VISUALIZZAZIONI

600.000
COPERTURA

130.000
INTERAZIONI CON I CONTENUTI

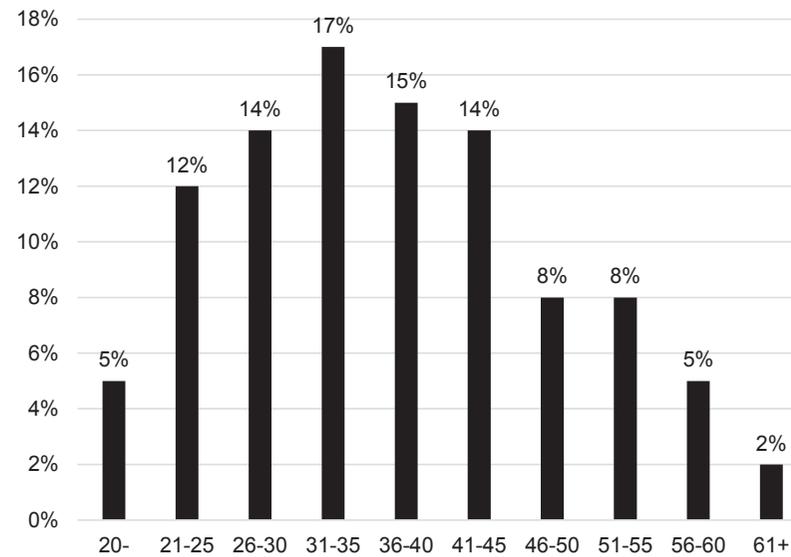
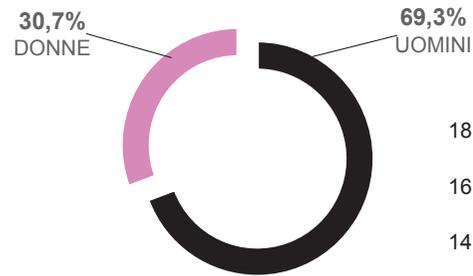
45.000
VISITE



COPERTURA MEDIATICA



PUBBLICO LIVE



210.000
SPETTATORI DURANTE TUTTA LA STAGIONE 2024
CIRCA **30.000** PER APPUNTAMENTO



48° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2025
21.22.23 Marzo 2025



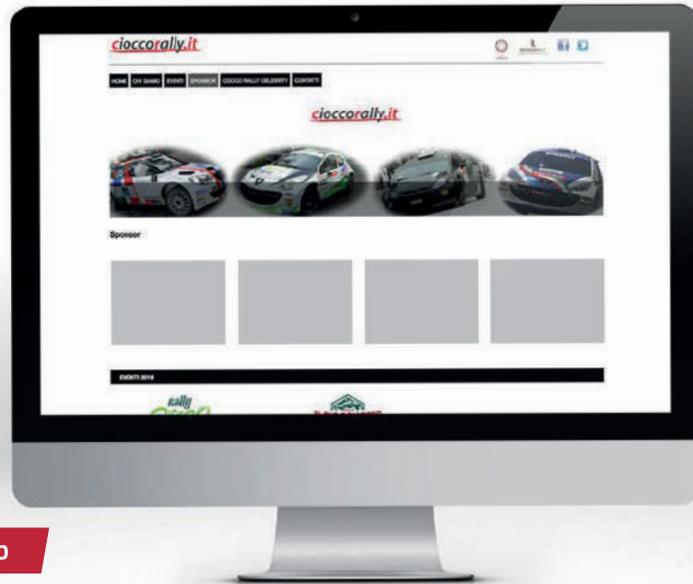
COPERTURA MEDIATICA



PACCHETTI SPONSOR

IMPORTO	TITOLAZIONE	MAX	Denominazione Evento	Facebook	Logo Numero Unico	Logo Modulistica Ufficiale	Pass Manifestazione	Logo Palco Frontale	Logo Palco Laterale	Logo Banner TNT	Logo Roll Up Sponsor	Logo Numero di Gara Concorrenti	Logo Placca Apripista	Logo Placca Verificato	Logo Placca Servizi	Logo Placche Facoltative Concorrenti	Logo Adesivo tipo 1	Logo Adesivo tipo 2	Instagram	Sito Web
10.000,00	Title Sponsor	1																		
7.500,00	Main Sponsor	2																		
5.000,00	Thecnical Sponsor	4																		
2.500,00	Thecnical Sponsor	4																		
1.000,00	Local Sponsor	-																		
500,00	Local Partner	-																		

CARATTERIZZAZIONE



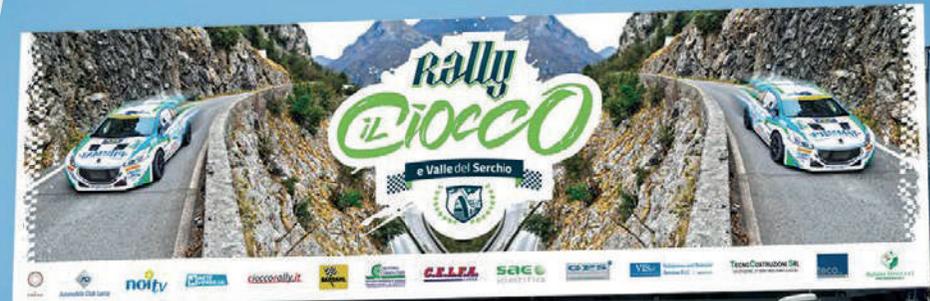
Sito Web



Affissioni



Social



48° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2025
21.22.23 Marzo 2025



CARATTERIZZAZIONE

Rollup Conferenza Stampa



TNT BordoStrada



Pass



www.cioccorally.it

CARATTERIZZAZIONE

Podio Premiazione



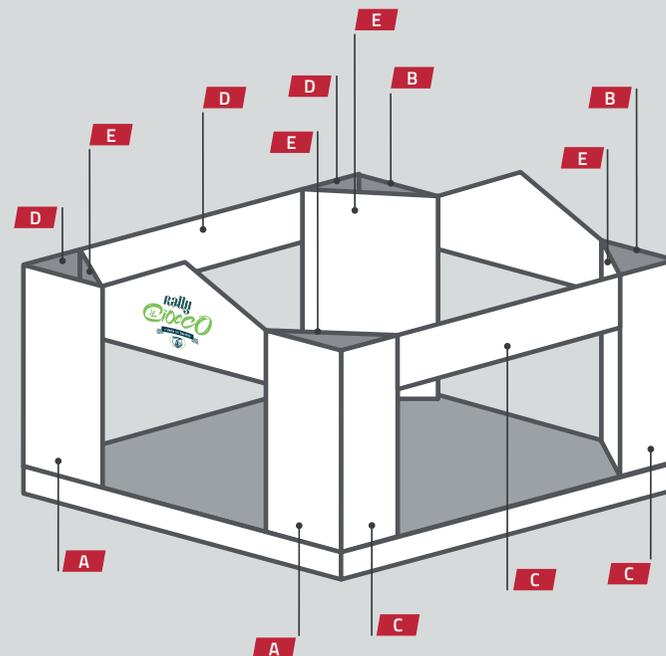
Adesivo



Bandiera



Pedana Partenza



- A** - Facciata Partenza
2 colonne esterne 140x305 cm; 1 timpano esterno 290x132 cm; 1 timpano interno 290x132 cm
- B** - Facciata Arrivo
2 colonne esterne 140x305 cm; 1 timpano esterno 290x132 cm; 1 timpano interno 290x132 cm
- C** - Laterali destri
2 colonne esterne 100x305 cm; 1 transetto 400x80 cm
- D** - Laterali sinistri
2 colonne esterne 100x305 cm; 1 transetto 400x80 cm
- E** - Lati interni
4 colonne 100x305 cm

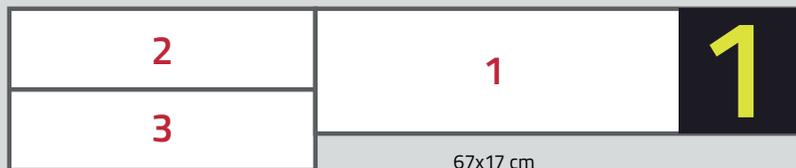
48° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2025
21.22.23 Marzo 2025



CARATTERIZZAZIONE



Adesivo Portanumero & Pubblicità Facoltativa*



42x22 cm

67x17 cm

*Lato destro e sinistro

www.cioccorally.it



Video Promozionale



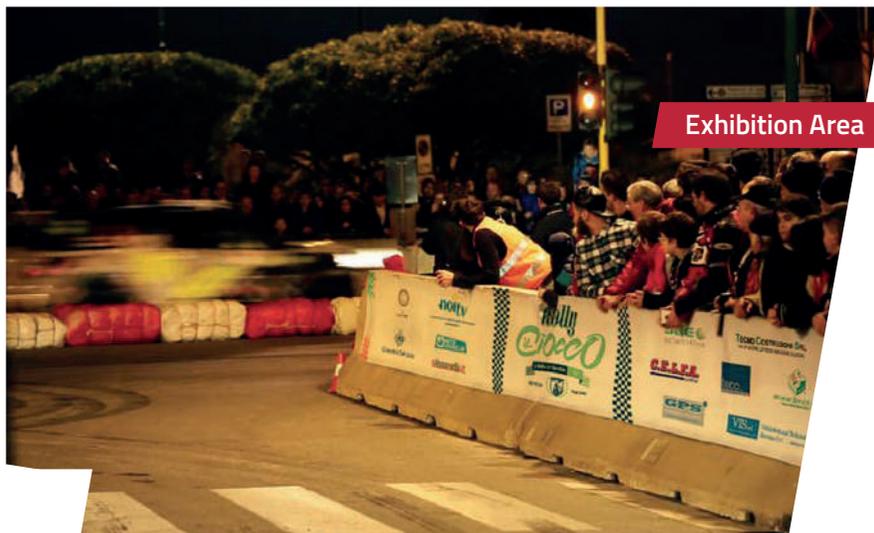
Ospitalità Alberghiera



48° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2025
21.22.23 Marzo 2025



CARATTERIZZAZIONE



Exhibition Area



Vettura Apripista



Parco Assistenza

47° Rally Il Ciocco e Valle del Serchio 2024
15.16 Marzo 2024



CONTATTI

CONTATTI

ORGANIZATION SPORT EVENTS srl

Loc. "Il Ciocco" - 55051 - Barga (LU)

Tel.: +39 0583 719730 - @: info@cioccorally.it - @PEC: info@pec.cioccorally.it

P. IVA: 02221300466

Valerio BARSELLA

Mob.: +39 320 9188842 - @: vb@cioccorally.it

Monica BOTTI

Mob.: +39 349 4175833 - @: commerciale@mcsmediasport.it

